



Deuxième journée

Méthodes Avancées pour l'Analyse de Sondages Complexes

Université de Bourgogne, IMB, Dijon, 9 novembre 2010

Participants

Pascal Ardilly (INSEE, Lyon)
Daniel Bonnery (ENSAI, Rennes)
Guillaume Chauvet (ENSAI, Rennes)
Muhammad-Ahmed Shehzad (IMB, Dijon)
Aurélie Vanheuverzwyn (Médiamétrie, Levallois-Perret)
Camelia Goga (IMB, Université de Bourgogne, Dijon)
Pauline Lardin (IMB, Université de Bourgogne, Dijon et EDF R&D, Clamart)
Caroline Singvorada (IMB, Université de Bourgogne, Dijon)
Hervé Cardot (IMB, Université de Bourgogne, Dijon)
Etienne Josserand (IMB, Université de Bourgogne, Dijon)
Jean-Claude Deville (ENSAI, Rennes)
Andrew Maho (Sofres, Paris)
Vincent Biauxque (INSEE, Paris)
Sandrine Casanova (IMT, Université Toulouse 1)
Eve Leconte (IMT, Université Toulouse 1)
Hélène Boistard (IMT, Université Toulouse 1)
Catherine Quantin (CHU-Dijon)
Jonathan Cottenet (CHU-Dijon)
Celestin Kokonendji (Université de Franche-Comté)
Smail Adjabi (Université Bejaia, Algérie)
Anne Massiani (Université de Neuchâtel, Suisse)
Johan Péa (Université de Neuchâtel, Suisse)

